

**GRADE CURRICULAR – MARKETING**  
**Ingressantes a partir de 02/2008**

<b>1º Semestre</b>			
<b>I Módulo</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>PRESENCIAL</b>	<b>ON LINE</b>	<b>TOTAL GERAL</b>
Ética Profissional e Empresarial			60
Teorias da Administração			80
Comunicação e Expressão			40
<b>Soma</b>			<b>180</b>
<b>Total</b>			<b>180</b>
<b>II Módulo</b>			
Contabilidade Empresarial			60
Introdução ao Direito			60
Empreendedorismo			80
<b>Soma</b>			<b>200</b>
<b>Total</b>			<b>200</b>

<b>2º Semestre</b>			
<b>III Módulo</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>PRESENCIAL</b>	<b>ON LINE</b>	<b>TOTAL GERAL</b>
Planejamento Estratégico			80
Gestão de Custos			60
Economia			60
<b>Soma</b>			<b>200</b>
<b>Total</b>			<b>200</b>
<b>IV Módulo</b>			
Estatística			60
Metodologia Científica			60
<b>Soma</b>			<b>120</b>
Atividades Complementares (Projetos Integradores)			60
<b>Total</b>			<b>180</b>

<b>3º Semestre</b>			
<b>V Módulo</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>PRESENCIAL</b>	<b>ON LINE</b>	<b>TOTAL GERAL</b>
Princípios de Administração Financeira			80
Fundamentos do Marketing			80
Desenvolvimento de Estratégias e Gerenciamento de Produto			80
<b>Soma</b>			<b>240</b>
<b>Total</b>			<b>240</b>
<b>VI Módulo</b>			
Promoção e Merchandising			80
Administração de Vendas			80
<b>Soma</b>			<b>160</b>
Atividades Complementares (Projetos Integradores)			60
<b>Total</b>			<b>220</b>

<b>4º Semestre</b>			
<b>VII Módulo</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>PRESENCIAL</b>	<b>ON LINE</b>	<b>TOTAL GERAL</b>
Marketing Avançado			80
Gestão de Pessoas			80
Pesquisa em Marketing			40
<b>Soma</b>			<b>200</b>
<b>Total</b>			<b>200</b>
<b>VIII Módulo</b>			
Marketing Internacional			80
Marketing de Relacionamento e Pós-Venda			40
<b>Soma</b>			<b>120</b>
Atividades Complementares (Projetos Integradores)			60
<b>Total</b>			<b>180</b>

## **TOTAL DO CURSO**

Aulas	1420
Atividades Complementares ( Projetos Integradores)	180
<b>Total</b>	<b>1600</b>