

GRADE CURRICULAR – GESTÃO COMERCIAL

1º Semestre			
I Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Ética Empresarial			60
Teorias da Administração			80
Comunicação e Expressão			40
Soma			180
Total			180
II Módulo			
Fundamentos da Contabilidade			60
Introdução ao Direito			60
Empreendedorismo			80
Soma			200
Total			200

2º Semestre			
III Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Planejamento Estratégico			80
Fundamentos de Custos			60
Economia			60
Soma			200
Total			200
IV Módulo			
Estatística			60
Metodologia Científica			60
Soma			120
Projetos Integradores I			60
Total			180

3º Semestre			
V Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Princípios de Administração Financeira			80
Fundamentos do Marketing			80
Desenvolvimento de Estratégias e Gerenciamento de Produtos			80
Soma			240
Total			240
VI Módulo			
Promoção e Merchandising			80
Administração de Vendas			80
Soma			160
Projetos Integradores II			60
Total			220

4º Semestre			
VII Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Logística Comercial			80
Gestão de Equipes de Vendas			80
Negociação, Contratos e Parcerias em Vendas			80
Soma			240
Total			240
VIII Módulo			
Técnicas Comerciais Avançadas			40
Comércio Eletrônico			40
Soma			80
Projetos Integradores III			60
Total			140

TOTAL DO CURSO

Aulas	1420
Projetos Integradores	180
Total	1600