

GRADE CURRICULAR – COMUNICAÇÃO SOCIAL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Ingressantes em 11/02/2008

1º Semestre			
I Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Comunicação e Expressão			70
Estudos Avançados de Publicidade e Propaganda			90
Filosofia			60
Soma			220
Total			220
II Módulo			
Psicologia Geral			60
Sociologia Geral			60
Teoria da Comunicação			90
Soma			210
Total			210

2º Semestre			
III Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Fundamentos em Marketing			60
Comunicação Empresarial			60
Sociologia da Comunicação			90
Soma			210
Total			210
IV Módulo			
Comunicação Comparada			90
Pesquisa em Comunicação			70
Metodologia Científica			60
Soma			220
Total			220

3º Semestre			
V Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Marketing em Publicidade e Propaganda			70
Redação Publicitária			90
Estudo do Comportamento do Consumidor			90
Soma			250
Total			250
VI Módulo			
Planejamento de Campanha I			60
História da Arte			90
Teoria e Método de Pesquisa em Marketing			90
Soma			240
Total			240

4º Semestre			
VII Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Planejamento de Campanha II			60
Administração em Publicidade e Propaganda			70
Criação Publicitária			90
Soma			220
Atividades Complementares			25
Total			245
VIII Módulo			
Planejamento de Campanha III			60
Ética e Legislação Publicitária I			60
Produção Gráfica I			90
Soma			210
Atividades Complementares			25
Total			235

5º Semestre			
IX Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Mídia I			60
Produção Gráfica II			90
Ética e Legislação Publicitária II			60
Soma			210
Atividades Complementares			25
Total			235
X Módulo			
Tecnologia em Comunicação			70
Mídia II			60
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema I.			60
Soma			190
Atividades Complementares			25
Projeto Experimental I			50
Total			265

6º Semestre			
XI Módulo			
DISCIPLINAS	PRESENCIAL	ON LINE	TOTAL GERAL
Estatística			60
Prática de Tecnologia em Comunicação			70
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema II.			60
Soma			190
Atividades Complementares			25
Total			215
XII Módulo			
Realidade Sócio-Econômica Brasileira			60
Produção Publicitária em Rádio, TV e Cinema III.			60
Princípios da Economia Aplicados à Comunicação			60

Soma			180
Atividades Complementares			25
Projeto Experimental II			50
Total			255

TOTAL DO CURSO

Aulas	2550
Projeto Experimental	100
Atividades Complementares	150
Total	2800