

## Grade Curricular: Gestão Estratégica de Marketing e Vendas

<b>MÓDULO I</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Gestão Estratégica de Empresas	45
Liderança e Gestão de Pessoas	45
<b>TOTAL do Módulo</b>	<b>90</b>
<b>MÓDULO II</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Finanças Corporativas	45
Metodologia Científica	45
<b>TOTAL do Módulo</b>	<b>90</b>
<b>MÓDULO III</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Estratégias de Marketing e Marcas	45
Marketing de Serviços	45
<b>TOTAL do Módulo</b>	<b>90</b>
<b>MÓDULO IV</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Gestão Estratégica de Vendas	45
Marketing de Varejo	45
<b>TOTAL do Módulo</b>	<b>90</b>
<b>TOTAL DOS MÓDULOS (I + II + III + IV)</b>	<b>360</b>
Didática do Ensino Superior (Disciplina Optativa)	40
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>400</b>
<b>Monografia (Produção obrigatória)</b>	